

Terma dan Syarat: Kempen 100 Hari Riuh Ria (“Kempen”)

1. Gambaran Keseluruhan Kempen

- 1.1 Kempen ini dianjurkan oleh Amanah Saham Nasional Berhad (“ASNB”).
- 1.2 Kempen ini bermula pada jam 00:00 (GMT+8) pada 1 Julai 2025 dan akan berakhir pada jam 23:59 (GMT+8) pada 31 Disember 2025 (“Tempoh Kempen”).
- 1.3 Objektif utama Kempen ini adalah untuk meningkatkan kesedaran, penerimaan serta pelaburan ke dalam ciri Robo Investment Advisor (RIA) dalam kalangan pengguna sedia ada dan baharu aplikasi myASNB melalui pengalaman pertandingan digital yang menarik.
- 1.4 ASNB berhak mengubah, menangguh, menjadualkan semula dan/atau melanjutkan Tempoh Kempen pada bila-bila masa atas budi bicara mutlakanya.

2. Istilah

Istilah-istilah berikut diguna pakai sepanjang Kempen ini:

- 2.1 **Kod Bonus:** Kod alfanumerik khusus (RIA100) yang mesti dimasukkan oleh Peserta Yang Layak (seperti yang ditakrifkan di bawah) semasa transaksi pelaburan pada kotak Kod Bonus dalam aplikasi myASNB untuk melayakkan mereka mendapat penyertaan Kempen.
- 2.2 **Penyertaan:** Satu peluang yang diperoleh oleh Peserta Yang Layak dikira sebagai satu (1) penyertaan bagi setiap RM100.00 yang dilaburkan dan dikekalkan sepanjang Tempoh Kempen.
- 2.3 **Hadiah:** Hadiah yang disediakan ialah PIN tambah nilai Touch 'n Go (“TNG”) eWallet dan baucar penerbangan, tertakluk kepada terma dan syarat ini.
- 2.4 **RIA:** Robo Investment Advisor, iaitu ciri di dalam aplikasi myASNB oleh ASNB, terbuka kepada semua warganegara Malaysia yang berumur sekurang-kurangnya lapan belas (18) tahun.

- 2.5 **Penyertaan Berjaya:** Satu penyertaan dianggap berjaya apabila Peserta Yang Layak memasukkan Kod Bonus yang betul semasa pelaburan, melabur sekurang-kurangnya Ringgit Malaysia Seratus (RM100), dan mengekalkan jumlah pelaburan tersebut tanpa sebarang pengeluaran sepanjang Tempoh Kempen.

3. Kelayakan

- 3.1 Terbuka kepada semua pengguna sedia ada dan baharu Robo Investment Advisor (“Ria”) (iaitu satu ciri dalam aplikasi myASNB) yang merupakan warganegara Malaysia dan berumur 18 tahun ke atas, termasuk semua kakitangan serta ahli keluarga terdekat (pasangan dan anak-anak) kepada kakitangan Permodalan Nasional Berhad (No. Pendaftaran 197801001190 (38218-X)) dan kumpulan syarikatnya (“Kumpulan PNB”), yang melabur sekurang-kurangnya Ringgit Malaysia Satu Ratus (RM100.00) dalam satu transaksi menggunakan kod bonus ‘RIA100’ dalam tempoh kempen (“Peserta Yang Layak”).

- 3.2 Enam (6) Portfolio RIA yang terlibat dalam Kempen ini adalah:

- (i) Sangat Konservatif;
- (ii) Sederhana Konservatif;
- (iii) Sederhana;
- (iv) Sederhana Agresif;
- (v) Agresif; dan
- (vi) Sangat Agresif

(setiap satu dirujuk sebagai "Portfolio" dan secara kolektif dirujuk sebagai "Portfolio-portfolio".)

4. Mekanik Kempen

- 4.1 Langkah Penyertaan:

- Langkah 1: Log masuk ke myASNB dan akses RIA.

- Langkah 2: Melabur minimum Ringgit Malaysia Satu Ratus (RM100.00) sahaja ke dalam mana-mana Portfolio dalam Tempoh Kempen.
- Langkah 3: Masukkan Kod Bonus (RIA100) semasa membuat pelaburan.

4.2 Pengiraan Penyertaan:

- Satu (1) penyertaan bagi setiap Ringgit Malaysia Satu Ratus (RM100.00) dilaburkan dalam satu pelaburan.
- Tiada had maksimum penyertaan. Jumlah pelaburan yang kurang daripada Ringgit Malaysia Satu Ratus (RM100.00) tidak layak mendapat penyertaan tambahan.

4.3 Syarat Pengekalan Pelaburan:

- Jumlah pelaburan mestilah dikekalkan dalam Portfolio tanpa sebarang pengeluaran untuk kekal layak menerima Hadiah Bulanan (dianugerahkan pada akhir setiap bulan) dan Hadiah Utama (dianugerahkan pada akhir Tempoh Kempen).

4.4 Kesahihan Kod Bonus:

- Transaksi tanpa Kod Bonus atau dengan Kod Bonus yang tidak betul tidak layak mendapat penyertaan.

4.5 Pelaburan Berganda:

- Setiap Peserta Layak akan menerima satu penyertaan bagi setiap pelaburan sebanyak Ringgit Malaysia Satu Ratus (RM100.00) yang dibuat menggunakan Kod Bonus. Pelaburan berganda sebanyak RM100 akan menghasilkan penyertaan berganda.

4.6 Pengesahan Transaksi:

- ASNBNB berhak untuk mengesahkan transaksi dan meminta dokumen tambahan jika perlu. Transaksi yang didapati palsu akan menyebabkan pembatalan penyertaan.

4.7 Penyertaan Tidak Boleh Dipindah Milik:

- Penyertaan adalah peribadi, tidak boleh dipindah milik, atau ditukar.

5. Hadiah

5.1 Hadiah Bulanan

Hadiah diberikan secara bulanan dari Julai hingga November 2025 melalui cabutan bertuah:

Kategori Hadiah* (Bulanan)	Kuantiti (Bulanan)	Jumlah Keseluruhan
PIN eWallet TNG bernilai RM200.00	5	25
PIN eWallet TNG bernilai RM100.00	40	200
PIN eWallet TNG bernilai RM50.00	100	500
PIN eWallet TNG bernilai RM30.00	300	1500
PIN eWallet TNG bernilai RM10.00	500	2500

- 5.1.1 Penyertaan bagi hadiah bulanan hanya terpakai untuk tempoh dari Julai hingga November. Pemenuhan hadiah akan diselesaikan dalam tempoh empat belas (14) hari bekerja dari tarikh pengumuman pemenang. Sekiranya pemenang yang dipilih tidak dapat dihubungi melalui e-mel atau telefon dalam tempoh yang ditetapkan, pemenang baharu akan dipilih.

5.2 Hadiah Utama

5.2.1 Perihal Hadiah

- Lima (5) Peserta Yang Layak (“Pemenang Hadiah Utama”) masing-masing akan menerima satu (1) baucar MHgiftcard Malaysia Airlines bernilai RM2,000.00 (“Hadiah Utama”), yang boleh digunakan untuk membeli tiket penerbangan dan perkhidmatan tambahan yang layak melalui laman web malaysiaairlines.com. Baucar MHgiftcard ini tertakluk kepada terma dan syaratnya sendiri.
- Pemenang Hadiah Utama akan dipilih melalui sistem cabutan bertuah automatik berdasarkan semua penyertaan sah yang dikumpul sepanjang Tempoh Kempen.
- Pengumuman pemenang akan dibuat selewat-lewatnya pada Februari 2026.

5.2.2 Klausula Penggantian:

Sekiranya baucar MHgiftcard tidak tersedia atau tidak dapat disediakan disebabkan oleh keadaan di luar kawalan ASNBN, ASNBN berhak untuk menggantikan Hadiah Utama dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai yang setara, atas budi bicara mutlakunya.

5.3 Ilustrasi Senario Penyertaan Hadiah (Untuk Rujukan Sahaja)

Bagi membantu Peserta Yang Layak memahami bagaimana deposit dan pengeluaran memberi kesan kepada kelayakan hadiah sepanjang Tempoh Kempen, ilustrasi senario berikut disediakan untuk rujukan:

Bulan	Deposit (RM)	Pengeluaran (RM)	Deposit Bersih (RM)	Penyertaan untuk Hadiah Bulanan	Jumlah Deposit Bersih Terkumpul (RM)
Julai	200	-	200	2	200
Ogos	300	200	100	1	300
September	-	100	(100)	0	200
Oktober	400	100	300	3	500
November	100	200	(100)	0	400
Disember*	200	100	100	1	500

*Penyertaan dari bulan Julai hingga November akan layak untuk Hadiah Bulanan, manakala penyertaan pada bulan Disember akan layak untuk cabutan bertuah Hadiah Utama.

5.3.1 Keterangan: Ilustrasi ini disediakan untuk tujuan penerangan sahaja dan tidak mewakili sebarang data atau keputusan sebenar peserta.

6. Terma dan Syarat Lain

6.1 Setiap Peserta Yang Layak yang menyertai Kempen ini bersetuju dan membenarkan ASNBN untuk:

- mengumpul, menyimpan, memproses dan menggunakan semua maklumat serta data peribadi yang telah diberikan oleh Peserta Yang Layak kepada ASNBN semasa penyertaan dalam Kempen ini termasuk gambar Peserta Yang Layak dan/atau pemenang, jika ada,

(“Data Peribadi”) selaras dengan polisi privasi ASNB seperti yang dinyatakan dalam laman web rasmi ASNB di www.asnb.com.my; dan

- mendedahkan serta berkongsi Data Peribadi tersebut di kalangan Kumpulan PNB, ejen yang diberi kuasa, dan penyedia perkhidmatan (yang telah bersetuju untuk menjaga kerahsiaan Data Peribadi anda) bagi tujuan penyediaan produk dan perkhidmatan kami atau apa-apa perkhidmatan lain yang berkaitan dan bagi apa-apa tujuan lain yang berkaitan selaras dengan keperluan undang-undang yang berkenaan, tanpa sebarang bayaran atau pampasan.

- 6.2 Semua pemenang Kempen ini bertanggungjawab secara peribadi terhadap semua cukai, kadar, bayaran kerajaan, atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan terhadap mereka di bawah undang-undang yang terpakai berkaitan dengan Hadiah dan Kempen ini.
- 6.3 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, ASNB tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kerugian atau kerosakan, sama ada secara langsung atau tidak langsung, yang timbul berhubung dengan Kempen ini.
- 6.4 ASNB dan Kumpulan PNB tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kegagalan dalam melaksanakan Kempen ini disebabkan oleh sebarang kejadian force majeure seperti bencana alam, peperangan, rusuhan, mogok, sekatan kerja, tindakan industri, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, pandemik, kegagalan teknikal atau sistem, atau apa-apa kejadian lain di luar kawalan munasabah ASNB.
- 6.5 ASNB berhak untuk menilai kelayakan dan/atau menolak mana-mana peserta yang tidak memenuhi syarat kelayakan atau gagal mematuhi mana-mana terma dan syarat Kempen ini seperti yang dinyatakan di sini dan/atau disyaki melakukan gangguan atau manipulasi terhadap proses atau operasi Kempen ini. Gangguan termasuklah aktiviti penipuan yang melibatkan sebarang bentuk penipuan dan/atau penyelewengan dan/atau penipuan berkaitan Kempen ini.

- 6.6 ASNBNB tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kerugian yang timbul atau dialami oleh Peserta Yang Layak sama ada secara langsung atau tidak langsung akibat penyertaan Peserta Yang Layak dalam Kempen ini atau sebaliknya.
- 6.7 Terma dan syarat Kempen ini, termasuk sebarang pindaan, pemotongan, atau penambahan, akan mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terkandung dalam mana-mana bahan promosi, sama ada bercetak atau elektronik, yang mengiklankan Kempen ini.
- 6.8 Sebarang keputusan oleh ASNBNB berkaitan dengan senarai pemenang Hadiah di bawah Kempen ini adalah muktamad dan sebarang rayuan atau pertikaian tidak akan dilayan.
- 6.9 Sekiranya pemenang gagal memberikan maklum balas atau tidak dapat dihubungi oleh ASNBNB dalam tempoh yang ditetapkan melalui mana-mana saluran komunikasi yang sesuai, ASNBNB berhak untuk membatalkan Hadiah yang berkaitan.
- 6.10 ASNBNB berhak untuk menggantikan Hadiah dengan hadiah atau ganjaran lain yang bernilai setara atas budi bicara mutlak pada bila-bila masa.
- 6.11 Penyertaan dalam Kempen ini tidak melayakkan peserta kepada sebarang Hadiah lain yang mungkin disediakan melalui aktiviti di lokasi, sekiranya ada.
- 6.12 Terma dan syarat Kempen ini adalah tertakluk kepada undang-undang Malaysia.
- 6.13 Terma dan syarat Kempen ini diterbitkan dalam Bahasa Malaysia dan Bahasa Inggeris. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara kedua-dua versi, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai.